

SALON DES ENTREPRENEURS

2 et 3 février 2011

BILAN GENERAL

LE SALON

La 18^{ème} édition du Salon Des Entrepreneurs se tenait à la **Porte Maillot à Paris** les 2 et 3 février 2011. Le réseau des IUT était une nouvelle fois présent par l'intermédiaire de l'UNPIUT, l'ADIUT et CREA-IUT.

LE STAND

Le stand retenu était situé au même endroit que pour l'année 2010.

Stand 262 (2^{ème} étage) pour une surface de 18 m².

La conception du stand a été sous-traitée aux organisateurs du salon. Anne FERTIN (Lille) a été la personne relais auprès de Karine BILGER (SDE).



- Installation : le 1^{er} février après-midi par :
 - Jean-Pierre CITEAU
 - Anne FERTIN
 - Christelle ROY
 - Juliette DENYS
 - Nicolas FLAMANT
 - Lionel GUILLAUMIN
- Prêt du véhicule de service de l'IUT de Cachan (équipage C. ROY - N. FLAMANT) pour transporter les différents documents (*plaquettes, enquêtes, clés USB, stylos..*).
Merci à Souhil MEGHERBI pour ce prêt qui nous a bien aidés d'un point de vue logistique.
- Rangement : le 3 février en soirée par Viviane MACIA-SAUDUBRAY, Anne FERTIN, Juliette DENYS, Lionel GUILLAUMIN, Christelle ROY et Bruno QUERRÉ.
- A notre demande les panneaux latéraux du stand ont été remplacés par des roll-ups qui pourront resservir par la suite pour toutes les animations de l'ADIUT.

SALON DES ENTREPRENEURS

2 et 3 février 2011

LE MATERIEL D'EXPOSITION

- Des plaquettes sur le réseau des IUT ont été réalisées pour l'occasion et pourront resservir par la suite
- Des plaquettes CREA-IUT (1000) distribuées sur le stand et lors de la conférence.
- Des stylos avec marquage du site des IUT ont été réalisés et distribués à cette occasion (*une centaine*)
- Des clés USB de 4 Go ont été réalisées et distribuées (*une cinquantaine*)
- Des magazines EsprIUT n°2 et n°3 ont été proposés sur le stand
- Des mugs ont été distribués (*une vingtaine*)

ANIMATION DU STAND PAR

- Des membres de la Commission Communication
- Des Présidents de Conseil membres du Bureau
- Des membres de l'association CREA-IUT
- Des étudiants de CREACOM de l'IUT de Quimper

UN GRAND MERCI A TOUT LE MONDE POUR SON INVESTISSEMENT !

Une partie des questions posées tournaient autour de la possibilité de donner des cours dans les différents IUT. D'autres questions sur l'international, l'accompagnement à la création d'entreprise ou la formation continue, les spécialités dispensées par les différents IUT en France, leurs localisations. Egalement des questions concernant les offres de stages et d'emploi, par les employeurs, réclamant une rubrique « offre de stage et/ou d'emploi » sur le site internet des IUT où ils pourraient déposer leurs offres de façon plus directe et rapide au niveau national. Autre question redondante de la part des employeurs, nous avons des projets que les étudiants pourraient nous aider à développer mais où peut-on déposer nos demandes? Idem pour les contrats de professionnalisation...

Egalement des questions, sur l'existence d'une rubrique « anciens étudiants », effectivement des « anciens » d'IUT sont passés sur le stand et l'idée **de rattachement national à un réseau ressort très nettement.**

INVITATIONS VIP

- Les membres de la ComCom chargés de l'organisation ont reçu une invitation VIP.
- Les membres de CréaIUT chargés de l'organisation ont reçu une invitation VIP.
- Chaque président de conseil et directeur d'IUT a reçu une invitation et un Pass VIP.

INTERNET

Le salon a été annoncé sur le site de l'ADIUT au cours du mois de janvier.

ESPRIUT

Un article avec photos réalisé par Lionel GUILLAUMIN, sera inclus dans le magazine EsprIUT n°4. Anne FERTIN a fait le tour des stands et a déposé sur chacun d'entre eux un exemplaire du magazine et un flyer d'abonnement.

BUREAU CONSEIL

Le Bureau Conseil de l'ADIUT s'est réuni concomitamment dans les locaux du salon (*mezzanine salle 135*) le jeudi 3 février 2011 de 9h à 13h. Quelques problèmes d'accès. Le coût de la location : 400 €.

SALON DES ENTREPRENEURS

2 et 3 février 2011

CONFERENCE DE PRESSE

Une conférence de presse commune UNPIUT - ADIUT a été organisée le jeudi 3 février 2011 à 15h30 dans les locaux du salon (*mezzanine salle 135*).

DINER DES VIP - Mercredi 2 février à 20h, Porte Maillot

Les membres ayant reçu un Pass VIP étaient invités à la soirée mais en raison de l'horaire un peu tardif du retour il n'y a pas eu de présence de l'ADIUT.

DIVERS

En dehors des renseignements donnés par les personnes présentes sur le stand il faut retenir la concentration importante de personnes du réseau des IUT ce qui est d'un intérêt majeur pour l'organisation d'évènements ultérieurs.

BILAN DE LA PARTICIPATION DE CREA-IUT

(RESPONSABLE CREA-IUT : HERVE LE GOFF – IUT DE QUIMPER)

CONFERENCE

La conférence CREA-IUT a posé un problème important en ce qui concerne la capacité de la salle. L'an dernier, elle permettait l'accès de 250 personnes contre 90 personnes cette année. En raison de ce problème, de très nombreuses personnes ont été refusées à l'entrée, d'autres ont du rester debout pendant la conférence.

Ce point sera abordé avec les représentants du salon et fera sans doute l'objet d'une révision du devis.

Présente depuis 9 ans sur le Salon Des Entrepreneurs aux côtés de l'UNPIUT et de l'ADIUT, l'association CREA-IUT était représentée cette année par une équipe CREACOM de l'IUT de Quimper (*8 étudiants*) et une douzaine d'enseignants responsables d'opérations CREA venus de différents IUT :

- LIMOUSIN (*Laetitia PILLE et Bruno MAZIERES*)
- RENNES (*Laure QUATREBOEUF*)
- GRENOBLE (*Luce SANCHEZ*)
- NIORT (*Ghyslaine GAUVREAU et Eric PERCAIS*)
- CLERMONT-FERRAND (*Evelyne BERNARD*)
- LONGWY (*Sylvain KUBLER et Miloud GUENDOUZ*)
- EVREUX (*Véronique BOURBIGOT et François DONVAL*)
- NANCY (*Elisabeth CREMMEL*)
- QUIMPER (*Hervé LE GOFF*).

Les membres de CREA-IUT ont ainsi pu pendant deux jours :

- **renseigner** les porteurs de projets sur les modalités d'accompagnement proposées par les divers IUT impliqués dans des actions CREA et les orienter vers les IUT concernés par leur projet,
- **informer** ces mêmes créateurs sur les formations dédiées à l'entrepreneuriat (LP Entrepreneuriat, management de PME/PMI, ...)

SALON DES ENTREPRENEURS

2 et 3 février 2011

- et plus généralement **éclairer** les visiteurs sur le contenu des études, les procédures d'inscription, les débouchés, ..., en fait sur toutes les spécificités du système IUT.

CREA-IUT a également animé une conférence dédiée à l'entrepreneuriat, sur le thème « **Ils se sont lancés : témoignages de jeunes créateurs** ».

Ce nouveau format, testé l'an dernier avec succès (l'ancien format consistait à faire concourir 5 équipes d'étudiants, inscrits dans une opération CREA, dans le cadre du concours national CREA-IUT), consiste à mettre en perspective les divers apports des IUT aux porteurs de projets et entrepreneurs.

Plus précisément, à l'aide de 5 vidéos réalisées par l'équipe technique d'IUTenligne (un accord de partenariat existe depuis 2 ans entre CREA-IUT et IUTenligne pour la réalisation et la mise à disposition d'outils pédagogiques dédiés à l'entrepreneuriat), ont été présentés :

- **Deux opérations d'accompagnement de porteurs de projet de création d'entreprise** (IUT du Limousin et IUT de Rennes),
- **Une création d'entreprise par un ancien étudiant d'IUT** (IUT de Longwy),
- **Une reprise d'entreprise par un étudiant de LP** **Entrepreneuriat et management de projet** (IUT de Niort),
- **Un stage réalisé par des étudiants au sein d'une entreprise nouvellement créée** (IUT de Grenoble).

A l'issue de la présentation de chaque vidéo, un échange entre le porteur de projet ou l'enseignant responsable CREA et la salle a permis de clarifier les modalités de collaboration et l'intérêt réciproque des acteurs impliqués dans ce type d'opération.

Puis Jean-Pierre LACOSTE, *Vice-Président de l'UNPIUT*, Jean VERGER, *Vice-Président de l'ADIUT*, Bruno QUERRÉ, *Directeur de l'IUT d'Evreux*, Laure QUATREBOEUF, *responsable CREA-IUT Rennes* et Luce SANCHEZ, *Vice-Présidente CREA-IUT*, ont :

- formalisé et recadré l'action des IUT au service de l'économie locale et nationale,
- présenté les enjeux actuels des discussions sur l'avenir du système IUT,
- exposé les spécificités pédagogiques de l'enseignement en IUT
- clarifié et structuré les apports multiples des IUT aux entrepreneurs, notamment aux créateurs d'entreprises.

Enfin, les **PRIX DU CONCOURS NATIONAL CREA-IUT 2010** ont été remis par les représentants de l'UNPIUT et l'ADIUT aux lauréats.

Le **PRIX DU MEILLEUR PROJET ACCOMPAGNE** (*ex-æquo*) a été remis par l'ADIUT à :

- ✓ l'**IUT d'Evreux** pour le projet **BEAU'THE** (*salon de thé-institut de beauté*)
- ✓ l'**IUT de Clermont-Ferrand** pour le projet **FRANCK TAVERT EVALUATION ET COOPERATION** (*certification de maisons de retraite*)

Le **PRIX DE LA MEILLEURE REALISATION CREA** a été remis par l'UNPIUT à :

- ✓ l'**IUT de Rennes** pour le projet **TRENDY** (*magasin de prêt-à-porter masculin*).

SALON DES ENTREPRENEURS

2 et 3 février 2011

L'intérêt des visiteurs pour cette conférence témoigne du rôle majeur que jouent les IUT et CREA-IUT en matière de développement économique, tant par l'accompagnement de créateurs ou repreneurs d'entreprises que par la formation d'étudiants entrepreneurs.

Un grand bravo aux enseignants et équipes pédagogiques qui portent ces opérations, de plus en plus nombreuses, un peu partout en France, et un grand merci aux Directeurs et Présidents qui les accompagnent, les stimulent, et aident ces équipes CREA à entreprendre au quotidien !

SALON DES ENTREPRENEURS

2 et 3 février 2011

PROPOSITIONS POUR 2012

COURRIER D'INVITATION AUX PRESIDENTS ET DIRECTEURS

Peu de présence de Présidents et de Directeurs d'IUT sur le stand malgré une invitation personnalisée. Faut-il relancer par mails pour améliorer la fréquentation ?

INVITATIONS VIP

Inviter au salon :

- les membres des universités : Présidents, VP, SG responsable de BAIP,
- les Recteurs d'Académie,
- les Présidents des CCI,
- les Présidents de Région,
- les relations extérieures,
- ...

STAND

L'idée d'un relookage complet du stand est à l'étude. Il serait sans doute opportun de revoir les couleurs qui sont un peu criardes. Il serait intéressant de passer à des couleurs plus modernes tout en restant simples : blanc, gris, avec touche rouge et bleu.