

Les résultats du 3ème Challenge Créa-IUT au Salon des Entrepreneurs Jeudi 27 janvier 2005 – Palais des Congrès de Paris

Des créateurs d'entreprises et des porteurs de projets témoignent de leur parcours : appréhender leur marché, monter leur plan d'affaires, choisir une forme juridique nécessitent des compétences ainsi que des moyens dont ils ne disposent pas forcément.

Dans ce contexte, les IUT tendent à associer leurs étudiants aux porteurs de projets pour augmenter leurs chances de réussite et parallèlement engager les étudiants dans une formation par l'action afin de « semer la graine d'entrepreneur ».

Le réseau national des IUT a généré, il y a trois ans, la création de l'association CREA-IUT ceci afin d'officialiser et de promouvoir la pratique de l'entrepreneuriat (www.crea-iut.org).

Plus de 50 départements d'IUT travaillent actuellement sur cette dynamique portée par l'ADIUT, l'UNPIUT, les assemblées des chefs de départements TC et GEA, la Centrale de formation des IUT, l'OPPE-APCE et des partenaires privés (Banque Populaire...).

Choisis parmi 22 projets, la finale du 3^{ème} concours CREA-IUT a mis en scène trois créateurs de petites entreprises qui ont bénéficié de l'appui du réseau des IUT et des porteurs de projets actuellement accompagnés dans des secteurs variés : bâtiment, restauration, services informatiques, commerce de détail...

Les nominés représentaient les IUT de Paris5, Quimper, Saint Briec, Toulon et Valence. Etudiants, créateurs et porteurs de projets ont présenté leurs démarches et débattu avec un public de 250 personnes autour des thèmes suivants :

- Quelles sont les compétences requises par les créateurs d'entreprises ?
- Comment peut-on mobiliser le réseau de compétences autour des étudiants ?
- Quelle plus-value retirent de cet accompagnement les créateurs et les étudiants ?
- Quelles en sont les limites ?

La finale de la catégorie « Porteurs de projets » (dotée par la Banque Populaire) a été remportée par les étudiants de l'IUT de Valence qui présentaient un projet de Services Informatiques.

La finale de la catégorie « entreprise réellement créée » (dotée par l'ADIUT et l'UNPIUT) a vu le succès de Anne et Sébastien Marquant créateurs depuis 2003 de l'entreprise « Un coin de campagne » spécialisée dans la vente de produits du terroir après un accompagnement par l'IUT de Quimper.

Pendant les 3 jours du Salon étudiants et formateurs des IUT ont pu également rencontrer les principaux acteurs de la création et de la reprise d'entreprises, participer aux conférences ou aux manifestations de promotion des IUT : concours CREA, stand et convention nationale des IUT et développer nos expériences en entrepreneuriat.

Jean-Paul CAP 31/01/2005
Président Créa IUT
contact@crea-iut.org