

ENTREPRENEURIAT ET CREATION D'ENTREPRISES EN IUT

Compte rendu de l'université d'été du groupe Entrepreneuriat de la Centrale des IUT

Etaient présents :

Antoine LEHUEDE
Marcel LE FLOCH
Yann DE CALAN
Viviane DELBAR
Guy PEUTIN
Michel ROGER

Noël BARBU
Patrice SAINT ANDRE
Jean-Paul CAP
Félix JOLIVET
Hervé LE GOFF
Michel AUDOUSSET

Philippe LEOST (LEOST informatique)

Marylène UGUEN et Christophe GUILLOTEAU (ID Celt agence de communication).

Et une quinzaine de partenaires du milieu socio-économique (organismes consulaires, experts comptables, avocats, agences de communication).

Les débats ont été animés, chacun a apporté sa contribution dans une ambiance conviviale.

Tour de table et présentation du site

La réunion a débuté à 9 h 00 le jeudi 5 juillet avec un tour de table, chaque formateur a fait un point sur ses actions CREA, et les perspectives pour l'année future.

Le site du groupe entrepreneuriat désormais accessible à l'adresse suivante <http://crea-iut.univ-brest.fr> a ensuite été présenté : chacun a donné son avis sur la forme. Sur le fond, des groupes de travail ont été constitués afin d'auditer chaque partie du site. Ce travail a débuté lors de la rencontre et sera finalisé par chacun dans les prochaines semaines.

Méthode retenue : chacun des collègues (selon affectation ci-dessous), visionne de façon minutieuse le chapitre du site qui lui a été confié et fait parvenir ses remarques et suggestions par e-mail à Olivier COSQUERIC

ETAT DES LIEUX

OBJECTIFS

L'EQUIPE

L'ORGANISATION

LE DOSSIER

LA COMMUNICATION

VIVIANE DELBAR

Guy PEUTIN

MICHEL AUDOUSSET

MICHEL ROGE

NOEL BARBU

PATRICE SAINT ANDRE

FELIX JOLIVET

JEAN PAUL CAP

HERVE LE GOFF

BRUNO CHARBONNIER

ANTOINE LEHUEDE

YVONNIG MAITREHEU

MARCEL LE FLOCH

Diagnostic et pistes d'amélioration : Un travail par équipes a permis d'être créatif et efficace.

- Viviane DELBAR et Guy PETIN ont élaboré un **modèle de fiche signalétique** pour que chaque membre du groupe puisse donner des éléments de CV afin de les intégrer au site (document vierge et modèle en pièce jointe).
- Antoine LE HUEDE , Yann DE CALAN et Hervé LE GOFF ont proposé une contribution sur le **mode opératoire d'appropriation d'une opération de type CREA** (annexe 1).
- Un des sujets les plus animés fut les **directions d'avenir du groupe** ainsi que les alliances à trouver. Jeudi après-midi, un échange riche et passionné a eu lieu entre les intervenants : Michel AUDOUSSET , Michel ROGE , Noël BARBU, Patrice SAINT ANDRE et Marcel LE FLOCH.
- Les questions d'hébergement et de nom de domaine ont été évoquées avec Philippe LEOST: www.crea-iut.fr pourrait être la future adresse du site. Ce nom a été défini comme le plus approprié par les membres présents. L'hébergement sera évoqué lors de la prochaine réunion, les 25 et 26 octobre à Paris .
- Il a été décidé que le site sera provisoirement hébergé à Quimper jusqu'en octobre sous le nom crea-iut.univ-brest.fr , qui est déjà disponible .
- Olivier COSQUERIC , étudiant en MSG est l' auteur du site ; la qualité de son travail a été soulignée par les participants ; il a accepté de continuer à améliorer et mettre à jour le site en devenant le webmaster en 2001-2002 .
- La constitution d'une association pour encadrer mais aussi donner plus de liberté au groupe a été décidée. La stratégie de cette association au niveau national sera clairement définie lors du prochain séminaire .

La journée s'est terminée avec une quinzaine de consultants qui étaient conviés en présence de la presse à débattre autour de l'originalité des expériences CREA..

La démarche de communication du groupe

Vendredi matin, le groupe a décidé de mettre en place une **démarche de communication** .

La réalisation d'un dossier reprenant les objectifs du groupe et établissant les souhaits de ce groupe en terme de communication a été confiée à Michel ROGER avec l'aide de Michel AUDOUSSET Ce dossier sera remis et audité par l'agence ID Celt à Quimper.

Un questionnaire a été mis au point par Antoine LEHUEDE et permettra de recueillir le point de vue des membres du groupe sur les préalables à cette communication.

Notre prochaine réunion les 25 et 26 octobre à Paris (séminaire élargi de la Centrale)

Le thème : création d'entreprises et sensibilisation à l'entrepreneuriat en IUT : séminaire d'actions.

Les points à traiter seront :

- Etat des lieux des opérations de création d'entreprises et de sensibilisation à l'entrepreneuriat : échange d'expériences.
- La constitution de l'association CREA-IUT.
- Présentation du site et questions d'hébergement et de référencement.
- Présentation d'une démarche de communication globale.

Public visé :

- Les membres du groupe entrepreneuriat.
- Les autres formateurs des IUT intéressés par la création d'entreprises et l'entrepreneuriat.