

ENTREPRENEURIAT ET CREATION D'ENTREPRISES EN IUT COMPTE RENDU DE LA REUNION DU GROUPE DE TRAVAIL ENTREPRENEURIAT LE 22/09/2000

La réunion a débuté à 9h45 par l'intervention de Patrice Saint-André qui a marqué l'intérêt que portait la Centrale à cette recherche de collaboration et de synergie entre les IUT qui intègrent l'entrepreneuriat dans leur programme pédagogique.

18 personnes représentant 11 IUT étaient présentes (voir fichier en annexe).

7 autres personnes représentant 4 autres IUT s'étaient excusées (voir fichier en annexe).

Au total 15 IUT ont donc répondu à la proposition de travail en commun que nous avons communiquée par le canal de la liste de diffusion de la Centrale au mois de mai.

Conformément à l'ordre du jour, il a été décidé de faire un long tour de table pour échanger à propos des expériences ou projets pédagogiques liés à l'Entrepreneuriat ; la richesse du vécu des intervenants et le souci de débattre de façon critique mais conviviale nous ont conduits à consacrer près de 4 heures à ces échanges .

Il restait ensuite tout juste assez de temps pour discuter des projets d'avenir.

La paroleaux absents !

Jean-Paul CAP se fait le porte parole des personnes qui ont souhaité rejoindre le groupe de travail mais qui n'ont pas pu se libérer aujourd'hui :

- Michel AUDOUSSET nous proposait dès le mois de mai de réactiver une structure de collaboration inter-IUT consacrée à la création d'entreprises (AICE)...
- ML BARON (IUT LE HAVRE) incitait à prendre contact avec un collègue irlandais qui fait sa thèse sur l'enseignement de l'entrepreneurship en Europe et qui souhaite interroger les formateurs français ...(cf mail de ML BARON en annexe) ; Christian LIPPI présent à la réunion nous présentera ensuite les initiatives qu'il a prises en matière d'entrepreneuriat dans le même IUT (voir ci dessous : le tour de table...)
- Virginie CASTILLON (chef de département GEA à ST PIERRE - LA REUNION) assure un module de création d'entreprises et demande aux étudiants de seconde année de monter un projet de création d'entreprises.
- Christian GUICHARD organise depuis 1981, au sein de l'IUT de ST ETIENNE, et en partenariat avec les Chambres Consulaires, l'ANPE, et le Conseil Régional, une formation qui permet aux porteurs de projets (à 95% des demandeurs d'emplois) de juger de l'opportunité de créer ou reprendre une entreprise . Cette impressionnante opération d'aide au développement local a concerné entre 1987 et 1998 ,184 stagiaires (dont 172 demandeurs d'emplois) et a conduit à la création de 92 entreprises dont le taux de survie approche 94% ! Dans ce dispositif CREAGIR , la collaboration entre les universitaires et les intervenants socio-économiques apparaît essentielle tant pour sélectionner les candidats que pour les former et les accompagner.
Une opération novatrice de sensibilisation et de détection de porteurs de projets a été également proposée cette année, pendant 5 journées, à l'attention des nouveaux diplômés de l'université.
- Célestin MAYOUKOU (chef de département TC à ROUEN) est membre d'un réseau de recherche internationale « le réseau entrepreneuriat de l'Aupelf-Uref » , dont il propose de découvrir le site... ; il souhaite également associer son département à nos initiatives

Le tour de table : des intervenants passionnés et créatifs !

Plutôt que de tenter de résumer en quelques lignes des expériences riches et variées, il sera fait ci-dessous un **état des lieux des actions et projets** de formation liées à l'entrepreneuriat exposés durant cette réunion. Il a été convenu avec les participants, que chacune des opérations présentées donnera lieu à une description plus détaillée, réalisée **ultérieurement** par ses initiateurs sur un modèle commun. L'ensemble des fiches de présentation pourrait ainsi conduire à la réalisation d'un **annuaire des opérations d'entrepreneuriat dans les IUT** qui sera disponible à la Centrale.

Pour des contacts plus rapides avec les membres du groupe de travail, il est possible d'utiliser les adresses électroniques figurant sur le fichier en annexe.

Philippe JOURDAN et **David ALCAIDE** ont associé les étudiants de **TC EVRY** à la conception et à la mise en œuvre de l'entreprise « **Panel On The Web** », 1^{er} panel de consommateur entièrement géré sur le web.

Leur démarche est une **démarche de formateurs-entrepreneurs** et il sera très intéressant de suivre la méthode qu'ils utiliseront pour éventuellement fédérer les étudiants et les impliquer dans le développement de leur société.

Roseline ARNAUD KANTOR intervient dans le département **Carrières Sociales à AIX**. Pour initier les étudiants à la gestion de projets dans un environnement contraignant, elle met en place en 2000 un atelier de **création de micro-entreprises en économie sociale**.

Catherine BERNARD MICHON participe actuellement, avec l'appui de nombreux partenaires, à la mise en place **d'une licence professionnelle Entrepreneuriat à l'IUT de CHATEAUXROUX**. Ce diplôme original et novateur a pour objectif déclaré de constituer un « passeport pour entreprendre » ; le programme de l'année est centré sur les projets, il conduira à former une trentaine d'entrepreneurs susceptibles de créer, reprendre ou participer au développement d'entreprises ; L'organisation des études par modules permettra d'ouvrir cette formation à des étudiants de toutes origines : deug, dut, bts, deust, et à des personnes en formation continue.

Patrice SAINT-ANDRE propose aux étudiants de **première année GEA de l'IUT de NANTES** d'intégrer pendant 20 heures les **Ateliers de Créa**. Ils doivent rechercher une idée de création d'entreprise et la tester auprès de l'environnement économique.

Noël BARBU démarre en 2000, avec un groupe de **seconde année GEA PMO** du même IUT, une démarche de **montage de projets d'entreprises**. Pour cette première année de fonctionnement il envisage des projets imaginés par les étudiants mais dont le montage sera accompagné par des partenaires de l'économie locale.

Marc DUMAS souhaite organiser dans le département **GEA de TOURS** des **ateliers CREA** qui impliqueront entre 20 et 30 personnes. Une association vient d'être mise en place pour donner un cadre à ce travail a pour ambition de soutenir 4 ou 5 projets de création.

Christian LIPPI de l'IUT du HAVRE s'est donné pour objectif de créer une démarche entrepreneuriale et de donner ainsi aux étudiants, « un jour peut être », l'envie de créer.

Pour impliquer les étudiants de **TC Année Spéciale** qui ont souvent au préalable une compétence technique, il leur propose depuis 1992 **d'inventer un produit** et cet acte créatif conduit progressivement à un projet d'entreprise en abordant les problématiques de communication, de production, de distribution, les montages juridique, financier...

Hervé LE GOFF, Jean Paul CAP et l'équipe de formateurs de **TC QUIMPER** encadrent la centaine d'étudiants de seconde année dans **L'OPERATION CREA**. Chaque année depuis 1985, il s'agit d'accompagner une quinzaine de **porteurs de projets extérieurs** à l'IUT, et de réaliser avec eux en 6 mois environ : l'étude du marché, du positionnement, les montages financier, juridique, fiscal, social...Soutenue par plus de 300 intervenants du milieu socio-économique, cette collaboration a généré depuis 10 ans par exemple, plus d'une cinquantaine d'entreprises et a contribué à ancrer fortement l'IUT parmi les acteurs de l'économie locale. Un diagnostic des dossiers CREA est réalisé pendant une semaine complète depuis 2 années par la promotion de GEA deuxième année.

Marcel LE FLOC'H a initié une démarche entrepreneuriale dans le **département GEA de BREST**. L'objectif est d'insuffler l'esprit d'entreprise pour faire prendre conscience aux jeunes de leur potentiel et de leur permettre de mieux s'insérer dans le monde professionnel. Après une démarche de prospection très active, environ 35 partenaires (institutions et entreprises) ont décidé de soutenir l'action de l'association **MA CREA**. Dans ce cadre, les étudiants aident des créateurs à monter leurs entreprises (14 entreprises créées avec leur aide en 2 ans) et ils s'investissent également dans l'organisation d'un concours, de conférences... Cette année, environ 70 étudiants de seconde année ont choisi de s'investir dans MA CREA.

Gérard DOKOU et Michel ROGE soucieux de développer un partenariat avec les entreprises industrielles déterminent leurs actions pour « créer de la valeur pour la communauté et accroître l'autonomie des étudiants ». Cette stratégie de formation professionnalisée a conduit l'équipe pédagogique à la mise en place d'une opération jeunes commerciaux en pme-pmi puis à l'accompagnement d'entreprises créées ou à naître. Dans le dernier cas la méthode retenue s'est inspirée de l'action de Quimper relayée par l'Agence de Développement Régionale du Nord Pas De Calais . Pour la promotion de **deuxième année de TC DUNKERQUE** cet accompagnement, réalisé depuis 1998, prend essentiellement la forme d'études de faisabilité commerciale, financière et juridique, menées pour une quinzaine de porteurs externes (et exceptionnellement internes).

Antoine LEHUEDE et Yvonnig MAITREHEU proposent aux étudiants de deuxième année de **TC ANGERS** de monter un **projet de création d'entreprise**. Cette opération de synthèse se déroule sur une période de deux semaines. A partir d'idées personnelles ou de contacts extérieurs les étudiants appréhendent les différents paramètres de faisabilité d'un projet qu'ils devront soutenir devant des acteurs de l'économie locale. Chaque enseignant volontaire pilote 3 projets en moyenne. Les étudiants disposent d'une grande autonomie et sont invités à multiplier les démarches auprès de tous les organismes. Cela les conduit à un investissement important et génère une méthode pédagogique nouvelle qui aboutit à une qualité de dossiers appréciée par les partenaires et les formateurs.

Jacques LETOURNEUR de l'IUT D'ANNECY a le sentiment qu'« entreprendre c'est réunir les ressources, préciser, enrichir son sujet, convaincre et entraîner ». Son **atelier « Création d'activité »** créé en 1997, a été suivi en 2000 par **60 étudiants du département GEA**. Les étudiants découvrent la méthodologie de la création d'activité à travers les interlocuteurs des créateurs (organismes consulaires, boutiques de gestion, organismes financiers...). Puis par groupes de 2, ils observent une jeune entreprise créée depuis moins d'un an pour rencontrer les acteurs, comprendre leur motivation et leurs difficultés, analyser leur démarche dresser un premier bilan et dessiner les perspectives . La confrontation des différents cas permet de se faire une image plus réaliste et de vérifier si « l'esprit d'entreprise interpelle les étudiants ».

Un programme d'actions à court et moyen terme.

Trois actions principales ont été retenues pour cette première année de fonctionnement de notre groupe de travail :

- La participation active au **Forum CREA** organisé par nos collègues de Dunkerque le 22 mars 2001
- La réalisation d'une **boîte à outils pédagogique** à destination des collègues qui souhaitent proposer aux étudiants un programme de formation à l'entrepreneuriat (accompagnement de créateurs d'entreprises).
- L'organisation d'une **université d'été** début juillet prochain.
-

Une réunion de concertation est programmée le 15 décembre à la Centrale des Cas à Paris. Il s'agira en particulier de faire le point sur les différents thèmes, de planifier la réalisation de la boîte à outils et de définir les modalités de déroulement de l'Université d'Eté envisagée au début du mois de juillet (à Quimper ?).

En ce qui concerne la première action, peu d'informations ont été communiquées à ce jour. Les modalités de participation nous seront précisées ultérieurement par Gérard DOKOU et Michel ROGER.

La seconde action envisagée a par contre donné lieu dès vendredi à une première réflexion. Les principaux thèmes relatifs à l'intégration d'un programme de formation à l'entrepreneuriat, par l'accompagnement de créateurs d'entreprises, dans le cursus universitaire, ont ainsi été listés (cf ci-dessous).

Afin d'avancer rapidement sur ce projet, chaque participant s'est vu ensuite confier la responsabilité d'un thème (cf ci-dessous). Il s'agit concrètement pour chaque responsable de réunir, à partir de sa propre expérience et de celles des autres collègues, toutes les informations utiles au traitement du thème dans la boîte à outils.

La règle de fonctionnement retenue pour le transfert des informations est la suivante : chacun d'entre nous adresse (par mail ou courrier) au collègue "responsable du thème" tout document ou toute information en sa possession susceptible d'alimenter ce thème dans la boîte à outils.

Thème	Responsable(s)
"Quels outils pour créer, former"	<u>Yvonnig MAITREHEU</u> (Angers) et Antoine LE VEDE
"Profil des équipes de formateurs ; comment les motiver"	Gérard DOKOU (Dunkerque)
"Objectifs de l'intégration de l'entrepreneuriat dans la formation"	<u>Michel ROGER</u> (Dunkerque) Roseline ARNAUD KANTOR (Aix), Marc DUMAS (Tours), Christian LIPPI (Le Havre)
"Comment communiquer sur la CREA"	Marcel LE FLOCH (Brest)
"Recherche de partenaires"	Hervé LE GOFF (Quimper)
"Recherche de projets internes et externes"	Jean-Paul CAP (Quimper) et <u>Noël BARBU</u> (Nantes)
"Planning, Organisation, Démarche "	Bruno CHARBONNIER (Quimper)
"Formalisation des relations Etudiants/Partenaires/1.U.T./Créateurs"	<u>Jean-Paul CAP</u> , Bruno CHARBONNIER et Hervé LE GOFF (Quimper)
"Comment démarrer une formation"	<u>Catherine BENARD MICHON</u> (Issoudun) et Patrice SAINT-ANDRE (Nantes)
L'Etat des lieux des opérations d'entrepreneuriat dans les IUT	Jean-Paul CAP (Quimper)

Les collègues qui sont intéressés par ces 3 actions sont bien sûr cordialement invités à nous rejoindre au sein du groupe de travail Entrepreneuriat qui pourra faire sienne la devise de nos collègues de Dunkerque :

« une culture en mouvement centrée sur le professionnalisme, l'esprit d'équipe et la convivialité ».

Jean Paul CAP

